**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О конкурсе «Лидер устойчивого развития Самарской области»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс лидеров целей устойчивого развития «Лидер устойчивого развития Самарской области» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации социального проекта «Информационно – просветительская программа «17». Проект реализуется на основании приказа министерства экономического развития и инвестиций Самарской области от 03.09.2021 № 226 «Об утверждении перечня победителей Конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и размера предоставляемых им грантов в форме субсидий в
2021 году».

1.2. Организаторами Конкурса являются министерство экономического развития и инвестиций Самарской области, Поволжская Ассоциация территориального и экологического развития «Мастер-План», Поволжский банк ПАО Сбербанк, ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» и АО «Издательский дом «Комсомольская правда».

1.3. Организаторы Конкурса ежегодно определяют сроки проведения, утверждают положение и состав конкурсной и экспертной комиссий, организуют награждение победителей, обеспечивают информационное сопровождение Конкурса.

1.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право, по итогам представленных заявок, установить номинаций Конкурса по группам участников в зависимости от числа сотрудников компаний и длительности их работы в реальном секторе экономики Самарской области. Номинации устанавливаются для проведения конкурсных процедур между участниками с равными социально-экономическим критериями.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к конкурсным материалам и критерии их оценки.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте проекта, на сайте объединений Самарской области, в официальных группах в социальных сетях («ВКонтакте»).

1. Цель и задачи Конкурса
	1. Цель Конкурса–выявить и популяризировать лучшие практики, обеспечивающее вклад юридических лиц в устойчивое развитие Самарской области, способствовать вовлечению представителей бизнеса в достижение целей устойчивого развития в регионе.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Содействие развитию корпоративной ответственности и ESG-трансформации организаций на территории Самарской области

2.2.2. Выявление юридических лиц, осуществляющих успешную деятельность в области продвижения и реализации целей устойчивого развития (далее – ЦУР);

2.2.3. Определение лучших эколого-просветительских, природоохранных и социальных практик и формирование атласа лучших практик в области устойчивого развития Самарской области.

2.2.4. Информирование общественности, бизнес-сообщества и органов власти о деятельности участников Конкурса по достижению целей устойчивого развития.

2.2.5. Содействие тиражированию лучших практик Конкурса на территории Самарской области.

1. Участники Конкурса
	1. К Конкурсу допускаются организации (юридические лица), осуществляющие свою деятельность на территории Самарской области, работающие в направлении устойчивого развития и ESG-трансформации, и представляющие следующие категории бизнеса – микро, малый, средний, крупный, крупнейший (категории соответствуют градации, определенной Министерством экономического развития Самарской области).
2. Сроки и порядок проведения Конкурса
	1. Конкурс проводится в заочном формате в 3 этапа:

I этап – прием конкурсных работ;

II этап – оценка конкурсных работ и определение победителей Конкурса членами конкурсной комиссии;

III этап –награждение победителей Конкурса состоится в рамках итогового мероприятия – Форум Практиков «Лидер устойчивого развития Самарской области».

* 1. Сроки проведения конкурса в период с 17 октября по 30ноября текущего года.

Материалы на конкурс принимаются **до 23.59 17 ноября 2022 года.**

1. Требования к Конкурсным материалам
	1. К конкурсным материалам относятся:

 - заявка установленной формы;

 - конкурсная работа;

 - разрешение на использование конкурсных материалов.

* 1. Конкурсная работа:
* описание деятельности конкурсанта;
* описание практики работы;
* приложения.
	1. Конкурсная работа предоставляется в электронном виде и должна отвечать следующим требованиям:
* общий объем конкурсной работы не должен превышать 18 страниц, включая иллюстрации, графики, рисунки, фотографии, за исключением приложений, которые прикрепляются отдельными файлами;
* текст должен быть напечатанным через полуторный межстрочный интервал, шрифт обычный (не жирный, не курсив), TimesNewRoman, 12 размер, параметры страницы: верхнее и нижнее поля – 2 см, правое и левое поля – 2,5 см.

Электронная версия конкурсной работы направляется на электронный адрес: **ESGatlas@yandex.ru**, с пометкой «Конкурс\_ЦУР» (допускается прием конкурсных работ в формате закаченных файлов, с указанием ссылки на данные файлы).

5.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право разделить конкурсные работы на номинации и категории в зависимости от количества и направленности конкурсных работ.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются конкурсные работы:

* не соответствующие требованиям Положения;
* поступившие на Конкурс после завершения срока приема работ.

5.6. Конкурсные материалы, могут использоваться органами государственной власти Самарской области в СМИ, на сайтах, в официальных группах и сообществах в социальных сетях для создания сборников, фотоальбомов, видеофильмов с целью продвижения ЦУР.

1. Конкурсная процедура
	1. Конкурсная процедура (далее – процедура) определяется организаторами Конкурса самостоятельно.
	2. Состав конкурсной комиссии по организации и проведению Конкурса (далее – конкурсная комиссия) и положение о конкурсной комиссии утверждаются организаторами.
	3. Конкурсная комиссия проводит регистрацию участников Конкурса в соответствии со сроками, установленными настоящим положением, на основании документов, представленных участниками. Список зарегистрированных участников Конкурса, доводится до сведения общественности (размещается на сайте организаторов и в социальных сетях проекта).
	4. Конкурсная комиссия в соответствии с условиями участия в Конкурсе и настоящей процедурой организует и проводит Конкурс согласно срокам.
	5. Конкурс осуществляется с участием экспертной комиссии Конкурса (далее - экспертная комиссия), в состав которой входят, в том числе,представители исполнительных органов государственной власти, подведомственные им учреждения, общественные организации, специалисты по категориям, представители научных организаций. Положение об экспертной комиссии разрабатывается Конкурсной комиссией и утверждается организаторами Конкурса. Персональный состав экспертной комиссии формируется Конкурсной комиссией и утверждается организаторами Конкурса.
	6. Максимальный балл по каждому из условий участия в Конкурсе устанавливается согласно приложению к настоящему положению. Материалы, представленные каждым заявителем в конкурсную комиссию, оцениваются тремя членами экспертной комиссии. Баллы, выставленные тремя экспертами, суммируются. При разнице между максимальным и минимальным итоговым баллом экспертных заключений трех членов экспертной комиссии в 3 и более баллов по одному критерию отбора, а также при разнице минимальным и максимальным итоговым баллом экспертных заключений трех членов экспертной комиссии в 5 баллов и более по сумме итоговых баллов по всем условиям участия в Конкурсе, к рассмотрению материалов заявителя привлекаются другие три члена экспертной комиссии.
	7. Член экспертной комиссии не может оценивать материалы заявителя, если работает с ним в одной организации.
	8. На основании выставленных баллов, конкурсная комиссия составляет рейтинг участников Конкурса информирует перечень победителей, которые размещаются на сайте и в социальных сетях организаторов.
	9. Решение Конкурсной комиссии утверждается протоколом.
	10. Заявитель имеет право на апелляцию. Положение об апелляционной комиссии Конкурса и состав апелляционной комиссии Конкурса (далее апелляционная комиссия) утверждается организаторами. Порядок подачи и рассмотрение апелляции доводится до сведения общественности путем размещения на сайте организаторов и в социальных сетях.
	11. Члены экспертной комиссии формируют рекомендации по дальнейшему продвижению и тиражированию лучших практик на территории Самарской области.
2. Награждение победителей Конкурса
	1. Победителям Конкурса вручаются памятные статуэтки и дипломы.
	2. Участникам Конкурса, не ставшим победителями, направляются свидетельства участников в электронном виде.
	3. Вручение дипломов проводится в рамках мероприятия по подведению итогов информационно-просветительской программы «17».
	4. Конкурсная комиссия составит «Атлас лучших практик ЦУР Самарской области» в который войдут представленные материалы участников конкурса. Атлас будет представлен губернатору и правительству Самарской области, высшим и средним учебным организациям области, доступен и растиражирован на широкую общественность в сети интернет.
3. Контакты и адреса

Инициатор Конкурса: Поволжская ассоциация территориального и экологического развития «Мастер-План».

телефон: 89397063707

e-mail: ESGatlas@yandex.ru

Приложение №1

к положению о Конкурсе

**«Лидер устойчивого развития Самарской области»**

Критерии оценки Конкурсной работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  | Показатель  | Максимальные баллы |
| Критерий №1. «Оценка деятельности конкурсанта» |
| 1.1 | Социальный/Экологический эффект | 2 |
| 1.2 | Наличие регулярно обновляемого Интернет-ресурса, поддерживающего деятельность участника. | 2 |
| 1.3 | Тиражирование собственного опыта (научные конференции, форумы, семинары, мастер-классы, круглые столы и т.п. различного уровня). | 2 |
| 1.4  | Наличие публикаций СМИ о представленной практике/проекте. | 2 |
| 1.5  | Степень вовлеченности корпоративных волонтеров | 2 |
|  | ИТОГО | 10 |
| Критерий №2. Описание практики |
| 2.1. | Описание опыта реализации проекта: * актуальность и соответствие решаемых проблем поставленным целям развития региона;
* новаторство и уникальность в организации деятельности конкурсанта и его личное участие в реализации проекта;
* структурированность, чёткость и лаконичность проектного решения;
* результаты (достигнутые/предполагаемые) и выводы;
* масштабность реализации практики/география и сроки;
* социальная значимость и экологическая (социальная) эффективность.
* методика реализации практики (возможность диссеминации/трансляции опыта.
 | 7 |
|  | ИТОГО | 7 |